

## **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CONFERENCIA PLURINACIONAL E INTERCULTURAL DE SOBERANÍA ALIMENTARIA, PERÍODO FISCAL DE ENERO A DICIEMBRE DE 2017**

### **1. Antecedentes**

La Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPIISA) es una entidad de participación ciudadana su institucionalidad, las acciones cotidianas y deber ser están contempladas en la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Régimen de Soberanía Alimentaria (LORSA) y el Plan Operativo Anual (POA) para generar en cada pueblo la capacidad de definir sus propias políticas agrarias y alimentarias según los objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria comprometidos por todos los países miembros de organismos internacionales que buscan reducir la pobreza y el hambre en el mundo.

La COPIISA vincula el Estado con la ciudadanía al generar espacios para la elaboración participativa de propuestas de ley, políticas públicas y programas relacionados con la soberanía alimentaria y nutricional para contribuir a la sociedad del *Sumak Kawsay*-Buen Vivir. En esta contribución está en proponer normas y acuerdos para garantizar el cumplimiento de la LORSA por las autoridades públicas y privadas, tiene la capacidad ejercer acciones de veeduría, sugerir temas de investigación en el área de Soberanía Alimentaria a instituciones y centros académicos acreditadas por el Estado, entre otras acciones permiten al Estado, la COPIISA y la ciudadanía visualizar y plasmar acciones concretas que respondan a la demanda de la alimentación por la humanidad en una era dominada por el cambio climático, escasez de agua, tierra y semillas que alteran los niveles de producción incluso sitúan el fenómeno de la migración en el mundo contemporáneo.

En este contexto, el rol de la periferia (campesino, agricultor, pescador artesanal, pequeño y mediano productor) y del centro (ciudadanía, Estado, instituciones públicas, medios de comunicación), es trascendental para construir políticas públicas, leyes y reglamentos más amigables para el campesino en su acceso a los factores de producción: la tierra, el agua, la semilla y el crédito para fortalecer la soberanía alimentaria y a la vez permitirá garantizar la Soberanía Alimentaria y el *Sumak Kawsay* como un derecho de los ciudadanos. Pues la alimentación es un derecho su garantía es propender la reducción de la pobreza porque la agricultura familiar campesina dinamiza la economía popular solidaria en la periferia.

Ahora bien, la Constitución de Montecristi (2008) en los artículos 61, 95 y 102 consagran el derecho de la participación ciudadana en la toma de decisiones, planificación y gestión de asuntos públicos, en el control de popular de las instituciones del Estado, la sociedad y de sus representantes como un proceso cotidiano de construir el poder ciudadano. Mientras, los artículos 204, 207 y 208 señalan la función de la Transparencia y Control Social y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), en su orden, reconocen al pueblo como mandante y primer fiscalizador del poder público. En este contexto, el CPCCS es el rector en la implementación de Rendición de Cuentas por la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPISA) el 21 de marzo de 2018 de su ejercicio fiscal contemplado entre enero a diciembre de 2017.

Por tanto, será un espacio para conocer los cuatro objetivos institucionales ejecutados porque la problemática del hambre, la migración, el cambio climático, la demanda de espacios para la comercialización desde la lógica productor-consumidor, entre otros, se vuelven críticos y a la vez son los nuevos derroteros para buscar juntos por el derecho a la Soberanía Alimentaria y el *Sumak Kawsay*.

## **2. Justificación**

La Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Ciudadana señala que el proceso de Rendición de Cuentas tiene el objetivo de garantizar a los mandantes el acceso a la información de manera periódica y permanente, con respecto a la gestión pública. A su vez la LOTAIP en el artículo 7, establece difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución que para efectos de esta Ley es obligatoria cumplir con el literal m (establecer) mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía, tales como metas e informes de gestión e indicadores de desempeño. En este tenor la reunión realizada el 25 de enero de 2018 en las instalaciones de la COPISA entre los acuerdos y compromisos el presidente de la Comité de Rendición de Cuentas de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPISA), solicita al área de Comunicación la elaboración del plan de comunicación para la socialización del evento a desarrollarse en la ciudad de Quito el próximo mes de marzo de 2018.

## **3. Objetivo**

Socializar las actividades y resultados alcanzados en el período fiscal enero a diciembre de 2017 a la ciudadanía y medios de comunicación para generar confianza del público hacia la COPISA por su

transparencia institucional y validen su pertinencia por fortalecer la soberanía alimentaria y el *Sumak kawsay*-Buen Vivir en el Ecuador.

#### 4. Objetivo específico

Realizar un plan de comunicación para socializar el evento de Rendición de Cuentas 2017.

#### 5. Público y Redes sociales

La información de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria (COPISA) circulada en los medios tradicionales y digitales es un contenido describe actividades de: Incidencia Política, Elaboración de Políticas Públicas, Fortalecimiento de Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional y Fortalecimiento Institucional que visibilizará los avances en territorio en temas de soberanía alimentaria con la participación de organizaciones, instituciones, academia, ONG, entre otros. Es un mensaje de elaboración participativa en temáticas: Agricultura Familiar Comunitaria (AFC), pesca artesanal (PA), el acceso a la tierra, fortalecimiento de Sistema de Alimentación y Nutricional (SISAN), entre otros, para proponer observaciones y dar seguimiento a las leyes que garanticen la soberanía alimentaria en el país. Además ésta sea una política pública y espacio de incidencia política hasta ser parte de una discusión cotidiana afectando en el conocimiento y consumo de alimentos saludables.

Al ser un mensaje construido participativamente su circulación está enfocado para un público cautivo en plena construcción desde la aparición del concepto de soberanía alimentaria. Para sintetizar es una tribu, entendida como grupo social conectado a una red, construyen identidades heterogéneas, diversas detrás de una pantalla, esta característica incide en la elección de las formas en circular la información en las redes.

Las redes sociales es amplio, diverso, posee un encanto plasmado en el compartir texto, videos, imágenes, empero cada red social tiene su propio lenguaje para cada público; a esto sumar la velocidad de la vida, no hay tiempo para meditar, analizar testamentos sino aquello que provoque respuesta, acción inmediata del perceptor: me gusta, RT, un emoticón, entre otros, es la comunicación de las emociones acción y reacción de los miembros de la red. Las redes sociales desafían la vida plana, fija ligada al pasado y determinismos clásicos del mundo medieval; es un desafío a lo cotidiano, vida lineal para imponer estratégicamente una vida difusa, sin finales sólo inicios continuos hasta el infinito.

Por tanto, la COPISA circula información de la institución porque responde a las necesidades del público, en un horario determinado, es como los programas radiales tienen su horario, particularidad en el contenido y frecuencia de emisión.

## 6. Estrategia de comunicación

La COPISA está en desventaja en términos de reconocimiento social, económico y personal en relación al MAG y otras instituciones públicas, esta realidad impulsa a diseñar una estrategia con costo cero y que los indicadores dependen de la selección de las tácticas lleven a alcanzar el objetivo planteado en esta propuesta. Para mitigar esa desventaja se realiza una alianza estratégica con instituciones que fueron parte del ejercicio fiscal y permitan circular la información de Rendición de Cuentas 2017.

## 7. Diseño de campaña

**a. A. Campaña de expectativa.**- Se busca situar el evento en las redes sociales de COPISA como un evento importante para la ciudadanía porque es la tarea de:

- i. PRODUCTO 1: Afiche del evento
- ii. PRODUCTO 2: portadas para Facebook y Twitter

**b. Campaña con *Influencers*.**- usar la imagen los Conferencistas para socializar el evento de Rendición de Cuentas.

**c. Socialización.**- redes sociales y medios de comunicación circulan información desde la primera semana de marzo hasta el día de realización según el soporte.

- i. **Medios tradicionales:** esta campaña inicia en la segunda semana de marzo para circular el boletín de prensa, por otro lado, la tarea de comunicación es calendarizar entrevistas en radio y televisión, preferente la radio por su alcance.

Fecha	Actividad	Destino	Recurso, medios	Indicador	Responsable
22/02/2018	Redacción del Boletín de prensa	Secretario técnico de	computador	Texto revisado, ajustado	Comunicación y Secretario técnico
22/02/2018	Envío del Boletín de prensa	Medios de comunicación	de Internet, email, teléfono, WhatsApp.	Rendición de Cuentas circula en los medios.	Comunicación
22-23/02/2018	Agendar entrevistas	Medios de comunicación	de Teléfono	Entrevistas agendadas	Comunicación

<b>26 /03/18-</b>	Entrevistas	Radio La Asamblea,	Teléfono,	Rendición de	Comunicación
<b>27/03/18</b>		Universal, CORAPE,	email,	Cuentas está	
		Vigia	WhatsApp.	en los medios.	

## ii. Medios virtuales

Fecha	Actividad	Destino	Recurso, medios	Indicador	Responsable
12/02/2018	<b>Diseño de portada y afiche del evento</b>	Secretario y técnico y pleno para su aprobación	Fotografías de alta resolución	Artes aprobados	Comunicación
19/02/2018	<b>Portada del evento Facebook</b>	Usuario del Facebook	Fotografías de alta resolución	Facebook tiene otra imagen temporal	Comunicación
	<b>Portada del evento Twitter</b>	Usuario del Twitter	Fotografías de alta resolución	Twitter tiene otra imagen temporal	Comunicación
28/02/2018	<b>Facebook Live del Trabajo en grupos</b>	Usuario del Facebook	Internet, teléfono móvil	Likes, comentarios, conectados en línea	Comunicación, Tics
	<b>Twitter fotografías en collage</b>	Usuario del Twitter	Internet, teléfono móvil	RT, me gusta	Comunicación, Tics
28/02/2018	<b>Transmisión del evento</b>	Usuario de la red y del portal institucional	Ordenador, cámara, internet	Conectados en la transmisión	Comunicación, Tics
	<b>Publicación en redes sociales</b>	Etiquetar a instituciones	Teléfono móvil, internet	Visualizaciones, RT, menciones, seguidores	Comunicación

## 8. Hoja de ruta



Semana	Actividad	Indicador	Responsable
19 de febrero de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de afiche y portadas para redes del evento</li> </ul>	- Afiche y portadas aprobadas	- Comunicación
19 al 22 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agendar entrevistas</li> </ul>	- Entrevistas agendadas	- Comunicación
19 de febrero de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envío de Boletín de prensa</li> <li>Producir, socializar video de 20 segundos</li> </ul>	- Copisa en los Medios - Expectativa de Rendición de cuentas	- Comunicación
23-27 febrero de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas en medios</li> <li>Campaña de los influencers</li> </ul>	- Fotografías o videos en las redes.	- Comunicación
19-28 de febrero de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socialización del evento en redes</li> </ul>	- Like, RT por los influencers	- Comunicación
28 de febrero de 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>*Transmisión del evento por redes</i></li> </ul>	- Seguidores, RT, Likes	- Comunicación

\*El evento se transmitirá en caso que exista señal de internet en el lugar elegido para Rendición de Cuentas 2017.

### 9. Plan de actividades

ACTIVIDAD	PRODUCTO	FECHA	RESPONSABLE
Diseño de plan de comunicación	Plan de comunicación	31 de enero de 2018	Comunicación
Socialización del plan de comunicación	Plan de comunicación aprobado	05 de febrero de 2018	Comunicación
Diseño e impresión de invitaciones	Invitación Rendición de Cuentas 2017	19 de febrero de 2018	Comunicación y Tics



<b>Ejecución del plan de comunicación</b>	Boletín de prensa, gestión de redes sociales, agenda de medios	19 de febrero de 2018	Comunicación
<b>Evaluación y reajuste del plan de Comunicación</b>	-Entrevistas radiales, gestión de redes sociales -Plan de comunicación reajustado	22 de febrero de 2018	Comisión #RDC2018 y Comunicación

#### 10. Slogan

Este año se va a posicionar la frase institucional “Juntos por el derecho a la Soberanía Alimentaria y el *Sumak Kaysay*” porque el acto de rendir cuentas es una forma de visibilizar el trabajo realizado por las instituciones públicas, academia, ONGs, entre otros, en el período fiscal enero a diciembre de 2017. El evento deja en el ambiente de seguir trabajando para garantizar la soberanía alimentaria en el país.

#### 11. Hashtag

El Hashtag será #RendiciónDeCuentasCOPISA2017 para enviar información entorno a las actividades socializadas el día del evento por la presidencia de la COPISA.

#### 12. Boletín De Prensa

**BOLETÍN DE PRENSA**

**DCS-003-2018**

**Quito, 21.02.2018**

#### **“COPISA rinde cuentas de su gestión del periodo enero – diciembre 2017”**

Ecuador es uno de los pocos países que en su Constitución estableció y reglamentó leyes que fomentan la Soberanía Alimentaria, siendo esta una política pública que garantiza la cantidad y calidad de los alimentos provenientes de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) y de la Economía Popular Solidaria (EPS).





Conferencia  
Plurinacional e Intercultural  
de **Soberanía Alimentaria**

Priorizar la agricultura familiar y campesina y la pesca artesanal local para alimentar a la población, el acceso de los campesinos y regantes a: tierra, agua, semilla y crédito, factores de producción; la mantención de la calidad del agua como bien público para que se reparta de forma sostenible, son algunos de los postulados para desarrollar la Soberanía Alimentaria. Su aplicación pretende encaminar a los campesinos, comuneros, pescadores artesanales, regantes, pequeños productores y actores de la economía popular y solidaria, hacia una agricultura más amigable con el entorno, que no contamine y produzca alimentos sanos, locales y culturalmente apropiados.



La COPISA socializará a la ciudadanía, a través de un proceso de Rendición de Cuentas, cuáles son las actividades enfocadas en la Elaboración de Políticas Públicas, Incidencia Política, Fortalecimiento del SISAN, entre otros, que ha desarrollado en el periodo fiscal 2017, para garantizar el cumplimiento de la Soberanía Alimentaria como política pública del Estado.

El evento de Rendición de Cuentas se realizará el día miércoles 28 de febrero de 2017, en el Auditorio de la FEINE, Av. Río Coca entre Isla Seymour y Jipijapa, a las 10:00.

Contamos con su valiosa presencia para difundir el evento que mostrará el trabajo realizado en beneficio la Soberanía Alimentaria en el país.

COPISA-COMUNICACIÓN

comunicación@soberaniaalimentaria.gob.ec

### 13. Redes sociales

Conferencia Plurinacional Soberanía Alimentaria

RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

MIÉRCOLES 28 FEBRERO - 2018 Quito - Ecuador

HORA: 10h00 LUGAR: Auditorio de la FEINE, Av. Río Coca, Isla Seymour y Jipijapa.

Conferencia Plurinacional Soberanía Alimentaria

Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria

Ver registro de actividad 10+

Biografía Conjuntos Información Amigos 2.464 Fotos Más





#### 14. Agenda de medios

MEDIO	FECHA	ENTREVISTA
Radio Vigia	26/02/2018	Patricia L.
Radio CORAPE	27/02/2018	José Caiza
Radio Pichincha Universal	02/03/2018	José Atupaña post evento